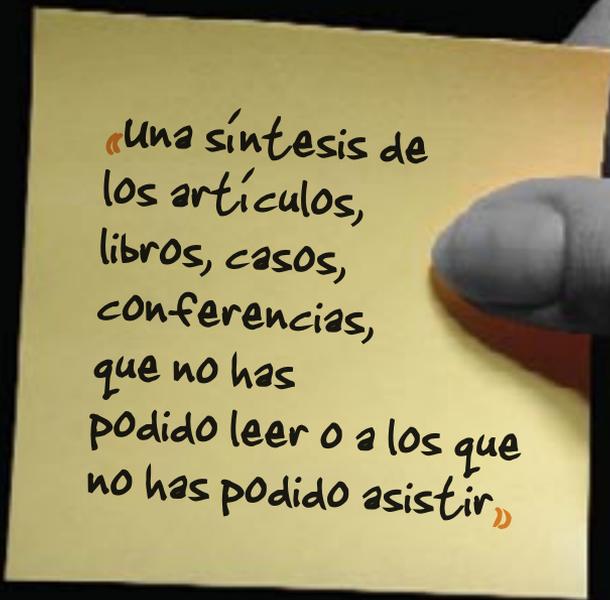


# update spring '07

What's going on in the world of business



«Una síntesis de los artículos, libros, casos, conferencias, que no has podido leer o a los que no has podido asistir.»

Leemos, observamos, analizamos y sintetizamos decenas de fuentes para detectar las **10 ideas clave** que todo directivo debe conocer para estar al día en negocios explicadas por:

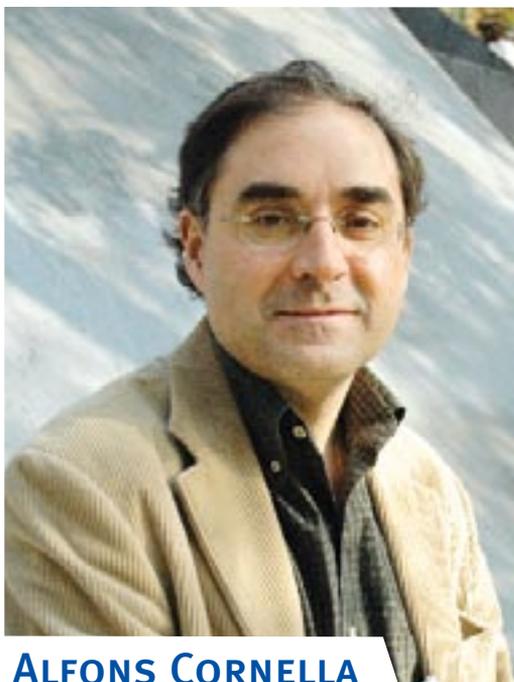
**Alfons Cornella & Antonella Broglia**

Powered by:  **infonomia**  
LA RED DE INNOVADORES

[www.infonomia.com](http://www.infonomia.com) · [update@infonomia.com](mailto:update@infonomia.com)



# WHO IS WHO?



**Alfons Cornella**, Fundador y Presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española (más de 14000 personas registradas y 30000 visitantes únicos cada mes). Ha publicado 16 libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como centenares de artículos sobre cómo las tecnologías pueden transformar la empresa. Es consultor de grandes empresas del país (entre ellas todos los grandes bancos), y pertenece al *Advisory Board* de dos empresas muy innovadoras con sede en España. A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación transmite personalmente sus ideas y experiencias sobre “cómo innovan los mejores” a unas 10000 personas anualmente. Sus dos últimos libros son “Futuro Presente: 101 ideas fuerza para entender las próximas décadas”, y “La Alquimia de la Innovación”, coescrito con Antonio Flores.

Es licenciado en Física, Master Of Science en Information Resources Management, y Diplomado en Alta Dirección de Empresas.

**Más detalles en:**

[www.infonomia.com/directorio/ficha.php?id=13](http://www.infonomia.com/directorio/ficha.php?id=13)

**o en:** [www.infonomia.com/infonomia/alfons.php](http://www.infonomia.com/infonomia/alfons.php)

**Antonella Broglia**, ex Vicepresidenta y Consejera Delegada de Saatchi & Saatchi España

Nacida en Italia. Doctora en Derecho por la Universidad de Módena. Ha sido Directora de Cuenta, de Servicio a Cliente y de Desarrollo de Negocio en la agencia de publicidad Benton & Bowles (que cambió sucesivamente su denominación en DMB&B y luego D’Arcy), donde llegó a ser Directora Mundial de servicio a cliente, desarrollando proyectos en Italia, Francia, España, UK, Irlanda, Turquía, Grecia, FinalIndia, Portugal, Marruecos, Egipto, Brasil y Argentina.

Ha sido Consejera Delegada de la agencia Ogilvy & Mather de Roma, y de 1999 a 2006 ha sido Consejera Delegada y Vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, y miembro del Board Europeo.

Ahora colabora con varias empresas españolas, estudiando el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas, y además escribe para varias publicaciones *on* y *off line* y es curadora de diferentes productos editoriales. Es miembro de Infonomía.























**Ilustraciones:** Ruca

**Más detalles en:**  
[www.infonomia.com](http://www.infonomia.com)  
[update@infonomia.com](mailto:update@infonomia.com)



[www.inFonomia.com](http://www.inFonomia.com)

Powered by:  **infonomia**  
LA RED DE INNOVADORES