

 **update**



by  **infonomia**

Qué es  infonomía

**Una referencia
sobre innovación,
en español,
desde 2000**

10.000 páginas originales

The screenshot shows the infonomia website interface. At the top, the browser address bar displays "http://www.infonomia.com/". The website header includes the "infonomia" logo with the tagline "Desde 2000 cada día, una idea" and the date "12 de septiembre de 2012".

Two main sections are visible: "DESCUBRE" (Discover) and "BUSCA" (Search). "DESCUBRE" features a magnifying glass icon and the text: "Cada vez que pulses aquí, obtendrás una idea de producto, servicio, proceso o modelo de negocio, procedente de algún lugar del mundo, en forma de artículo, caso, vídeo o libro." Below this is an orange button with the text "cada día, una idea." "BUSCA" features a magnifying glass icon and the text: "También puedes encontrar ideas específicas a través de nuestro buscador." Below this is a search input field.

Below the search section, there is a link to "co-society" and a section titled "Algunas ideas..." featuring an article. The article is titled "Niños como fuente de ideas (del libro Futuro Presente)" by ALFONSO CORNELLA, dated 2012-09-30. The article text reads: "La libertad creativa de los niños es una fuente de ideas por explorar (o, quizás, por explotar). Además, ven 'desde fuera de la caja' (outside the box), simplemente porque nadie les ha enseñado en ninguna, aun. Pensar sin tantos condicionantes, y sus respuestas a nuestras preguntas pueden ser notablemente diferentes. Hay, por consiguiente, una interesante oportunidad de 'sumar niños' a nuestras fuentes de creatividad, porque son los únicos que pueden descubrir ideas radicalmente nuevas. Son los únicos que pueden pensar con libertad. [Leer más](#)".

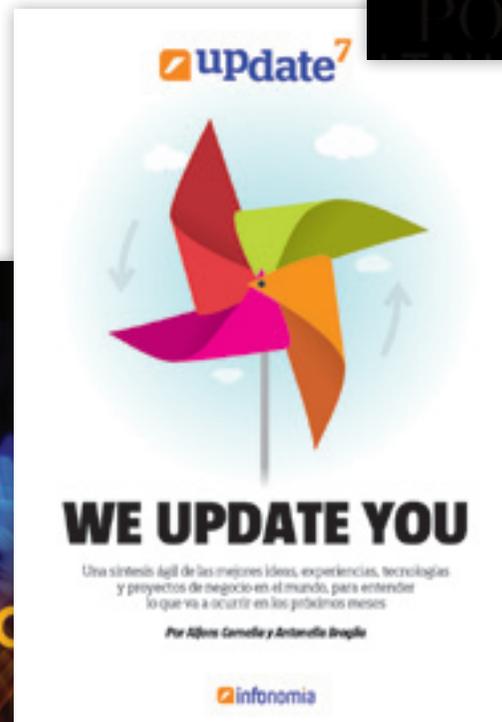
On the right side of the page, there is a navigation menu with circular icons for "IDEAS", "CASOS", "VIDEOS", "LIBROS", "REVISTAS", "UPDATE", "EVENTO BRUJAL", and "CONFERENCIAS".

At the bottom of the page, there is a footer with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, followed by the name "ALFONSO CORNELLA". Below that, there is a copyright notice: "© 2012 Zeno Factory S.L. - C/Valencia 215, 1º P, 98007 Sanabria - 91 224 01 82 - info@infonomia.com - info@infonomia.com".

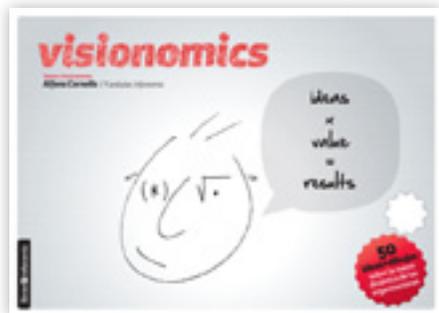
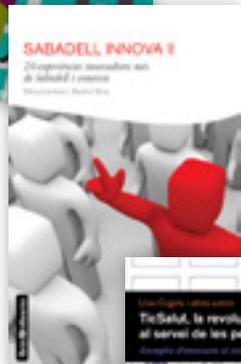
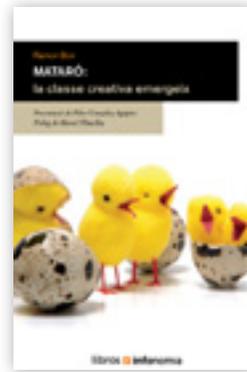
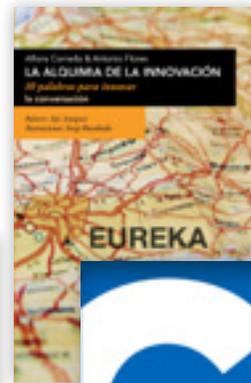
1.000 empresas
innovadoras analizadas



10.000 personas
en eventos cada año



50 libros publicados



Red de miles de
profesionales en 30 países



Qué es  update

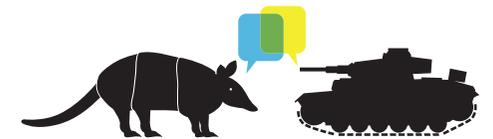
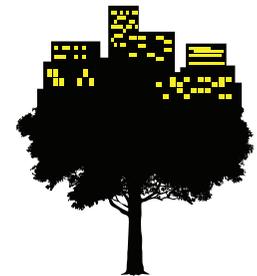
Una síntesis de los artículos, libros y casos **que no has podido leer**, y de las conferencias a las que no has podido asistir



Para estar al día,
antes que nadie,
de lo que se hablará
en los negocios
en los próximos meses



Leemos, observamos,
analizamos y sintetizamos
decenas de fuentes
para detectar las 10 ideas
clave **que todo profesional
debe conocer**



**10 IDEAS CLAVE
TENDENCIAS DE NEGOCIOS
EN 2 HORAS
EN 300 IMÁGENES**

Los ponentes



Alfons Cornella

Fundador y presidente de Infonomia

Fundador y presidente de Infonomia, empresa de servicios de innovación, y fuente de ideas, desde el 2000, para una red de miles de inquietos en español. Ha publicado 20 libros, así como más de 1.000 artículos sobre la ciencia, tecnología e innovación, como motores de transformación de las empresas. Es consultor de grandes empresas del país, y ha dirigido más de 100 proyectos sobre cultura o dinamización de innovación en organizaciones. A través de sus conferencias y seminarios sobre innovación transmite personalmente sus ideas y experiencias sobre “cómo innovan los mejores” a unas 15.000 personas anualmente. Fundador en 2009 de Co-society, una iniciativa para el estímulo de la intersección sistemática de negocios entre empresas de sectores no coincidentes.

Autor de *Futuro Presente: 101 ideas fuerza para entender las próximas décadas* (2005), *La Alquimia de la Innovación* (2007), en coautoría con Antonio Flores, *Visionomics, 50 ideas y dibujos sobre la nueva dinámica de las organizaciones* (2010), *25/50 Dos generaciones, un mismo tiempo*, en coautoría con Berta Segura (2011), *La solución empieza por co-* (2012) y *MANY, MOLTS, MUCHOS* (2012).





Antonella Broglia

Consultora de Infonomia

Nacida en Italia. Doctora en Derecho por la Universidad de Módena. Ha sido directora de Cuentas, de Servicio a Cliente y de Desarrollo de Negocio en la agencia de publicidad Benton & Bowles (que cambió sucesivamente su denominación por DMB&B y luego D'Arcy), donde llegó a ser directora mundial de Servicio a Cliente, desarrollando proyectos en Italia, Francia, España, Reino Unido, Irlanda, Turquía, Grecia, Finlandia, Portugal, Marruecos, Egipto, Brasil y Argentina.

Ha sido consejera delegada de la agencia Ogilvy & Mather en Roma y, de 1999 a 2006, ha sido consejera delegada y vicepresidenta de la agencia Saatchi & Saatchi España, así como miembro del board europeo.

Colabora con varias empresas españolas, estudiando el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas, y además escribe para varias publicaciones on y offline y es asesora de diferentes productos editoriales. Es consultora de Infonomia, pertenece al Leadership Team de Ashoka España y organiza TEDxMadrid y TEDxYouth@Madrid.

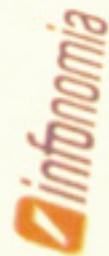
La síntesis en cuaderno

update8
ESPECIAL CO.

We update you

Síntesis ágil de las mejores ideas, experiencias,
logías y proyectos de negocio en el mundo,
der lo que va a ocurrir en los próximos meses

Ilfons Cornella y Antonella Brogna



We update you

Síntesis ágil de las mejores ideas,
logías y proyectos de negocio en el mundo,
der lo que va a ocurrir en los próximos meses

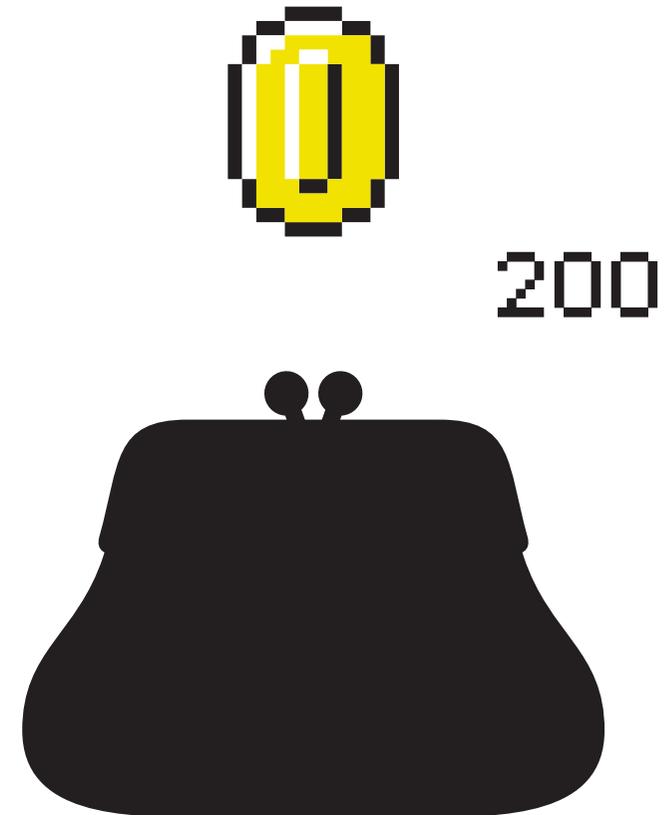
Por Ilfons Cornella y Antonella Brogna



10 ideas clave cada semestre

Update 7

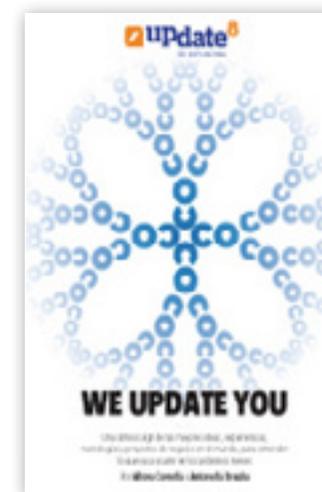
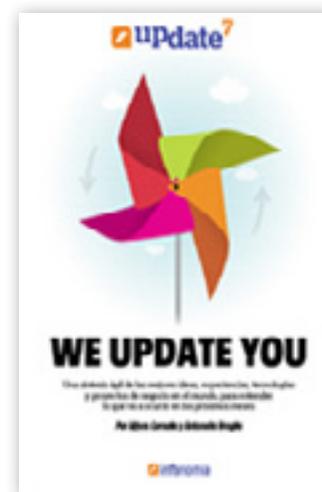
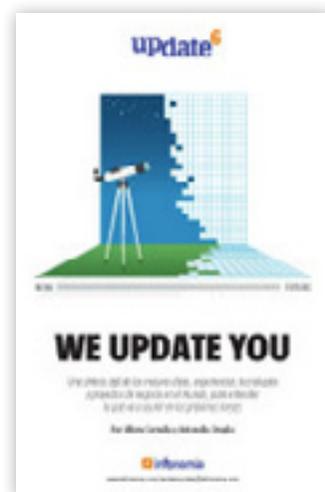
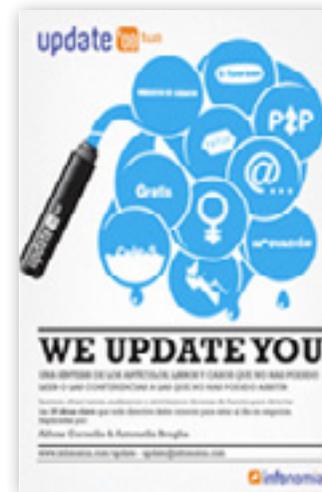
- 1) El tiempo, la ultima frontera
- 2) Ciudad, sistema perfecto
- 3) Reprogramar la naturaleza
- 4) Visualización de datos
- 5) Tecnologías emergentes
- 6) Conferencias del semestre
- 7) ¡Es el software!
- 8) Brasil
- 9) La revolución de los sistemas de pago
- 10) Filter Bubble, de Eli Pariser



Actos optimistas con centenares de asistentes



8 ediciones hasta ahora



Y ediciones temáticas

Turismo



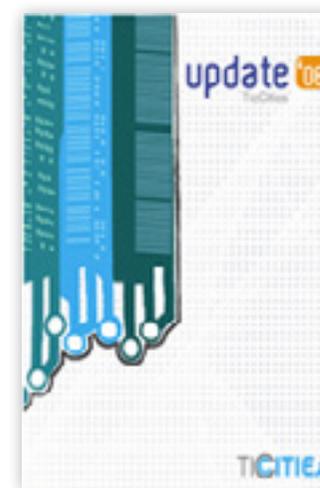
Universidades



Innovación Social



Ciudades



Energía



Comercio



Educación



En más de 20 ciudades en 8 países



Eventos anteriores en aplicativo para iPad y iPhone





PRONTO, EN TU CIUDAD...



Más información:
www.infonomia.com/update