

## Alfons Cornella

FUNDADOR I PRESIDENT DE LA XARXA D'INNOVADORS INFONOMIA

>>L'empresari que vulgui evolucionar ha de col·laborar amb altres empresaris 54 anys. Tot i que és llicenciat en física, és conegut com a consultor, conferenciant i escriptor expert en innovació. Farà l'Update de Crèdit Andorrà amb Antonella Broglia.

# “No sóc un guru, però he d'anar un pas pel davant”



GABRIEL FERNÁNDEZ

de  
prop

### L i puc dir guru?

De cap manera. La nostra funció és anar un pas pel davant. Per això hem d'estar atents. Nosaltres no inventem res només trobem un patró en el que ja passa.

### El 4 de desembre ve a explicar què és la 'CO-society'.

La idea de tot el que explicaré és la col·laboració. Es tracta que les empreses col·laborin, que facin interseccions.

### Però això més o menys ja va passant.

Sí, però hem detectat que molts dels cops que passa és accidental. La CO-society és la intersecció sistemàtica entre projectes d'empreses diferents. En aquests temps de crisi només així es poden trobar nous blue oceans.

### I què és un 'blue ocean'?

És com es coneix en l'àmbit empresarial els nous espais de negoci. Si es volen obrir nous espais s'ha de col·laborar.

### Posi'm un exemple.

Skoda i Imaginarium.

### Cotxes i joguines?

Skoda volia fer un cotxe que resultés agradable i divertit per a les criatures de menys de 10 anys i Imaginarium els va ajudar.

### D'acord, però Coca-Cola mai no compartirà la seva fórmula amb ningú.

És que no ho ha de fer. Qui tingui una posició dominant és normal que la vulgui mantenir, però en aquest món complex que vivim per fer qualsevol cosa nova calen múltiples coneixements.

### Suposo que un dels elements clau a superar és la desconfiança mútua.

Les empreses tenen advocats que les protegeixen precisament d'altres empreses, és cert. Els humans som competitiu i és nor-



mal, però també som col·laboradors, si no, no hauríem perdurat com a espècie.

### Algun cop ha pogut convèncer de tot això algun d'aquells vells llops de mar de l'empresa tradicional?

Si una cosa he après és que és molt difícil evangelitzar qui no hi cregui. Nosaltres difonem el missatge i qui vulgui explorar, explorarà.

### Quina aplicació veu de la 'CO-society' a Andorra?

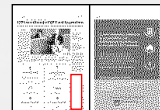
Els països petits, que no tenen de tot, han d'estimular els seus actius, barrejar-los. La gent que va a Andorra no hi va només a una sola cosa. Hi va per comprar, per lleure, per esquiar, per relaxar-se. Tot això ja s'ha anat barrejant des de sempre, es tracta de fer-ho encara més.

### Algun model inspirador?

Singapur, per exemple. Es tracta d'estimular les capacitats pròpies i atraure talent de l'exterior.

### Què resulta més 'CO', una Catalunya a Espanya o a fora?

Es viatja cap al paneuropeisme, per tant les fronteres no seran tan importants. Tot i això, també crec que ens dirigim a una Europa de les ciutats més que de les nacions, on les decisions que afectin els ciutadans es prenguin amb la màxima proximitat territorial. Això millorarà la competitivitat.



| **EMPRESSES** |

## Crèdit Andorrà aposta per una jornada Update de gran format

Crèdit Andorrà organitzarà el 4 de desembre vinent la sisena edició de la jornada divulgativa Update. Enguany, l'eix de l'acte serà el treball en col·laboració com a clau per a l'èxit de qualsevol negoci. Una de les principals novetats serà la concepció com una trobada de gran format i la seva ubicació al Centre de Congressos d'Andorra la Vella.

Les ponències seran a càrrec de l'expert en innovació i fundador i president d'Infonomia, Alfons Cornella, i de l'especialista en comunicació i consultora de la mateixa empresa Antonella Broglia. L'objectiu continua sent el de transmetre coneixements de forma dinàmica i engrescadora, i afavorir les relacions socials i professionals entre els assistents. L'acte serà gratuït, tot i que requereix inscripció prèvia, i s'iniciarà a les set de la tarda.