



IDEAS
meet
MARKETS

2-3 Julio 2013

Barcelona School of Management

co-fest
2013

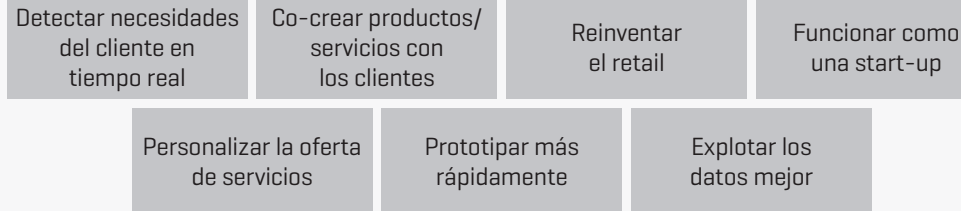
Una iniciativa de **Co-society**
en colaboración con la
Barcelona School of Management, UPF

UNA NUEVA FORMA DE GENERAR NEGOCIOS ENTRE
EMPRESAS **MADURAS** [CON **MERCADOS** ESTABLES]
Y EMPRESAS **EMERGENTES** [CON **IDEAS** DISRUPTIVAS].

DOS DÍAS PARA QUE EMPRESAS Y START-UPS **INTERACCIONEN**
RESOLVIENDO RETOS REALES DEL MERCADO
E INICIEN CONVERSACIONES QUE DERIVARÁN EN **NEGOCIOS**.

Mapa de retos

Retos aportados por empresas reales



El mapa final de retos se elabora a partir de la exploración del mercado y las aportaciones de empresas reales



Las **empresas** exponen sus retos reales...



...y las **start-ups** proponen sus soluciones

1º DÍA

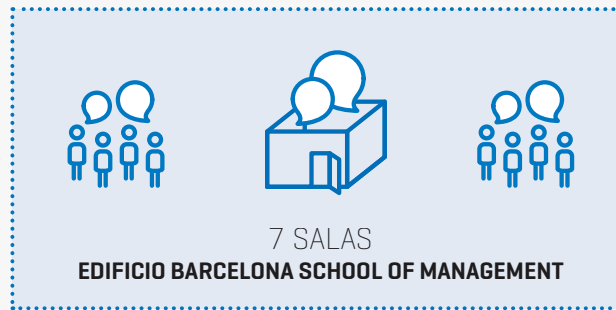
TALLER DE RETOS

Empresa

- 1) Por qué es **importante** para mi empresa
- 2) Qué preciso para darle una **respuesta** eficaz
- 3) Qué **soluciones** me gustaría encontrar en el mercado

Start-up

- 1) Qué **hacemos** que tiene relación con el reto
- 2) Qué puedo aportar para **resolverlo** con mis productos y servicios
- 3) Qué sabemos hacer que podría utilizarse para encontrar una **solución**



2º DÍA

CONVERSACIONES

Exploremos cómo colaborar para resolver el reto concreto



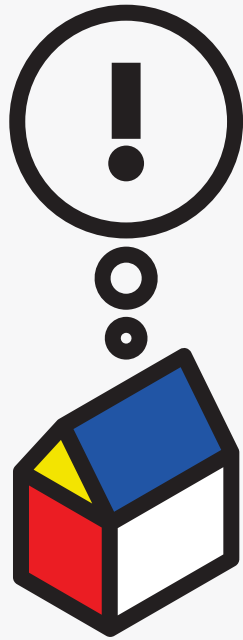
PROYECTOS COMUNES



Co-society es una iniciativa para facilitar el intercambio de conocimiento y experiencias sobre innovación entre equipos de empresas de distintos sectores, para estimular intersecciones de negocios sistemáticas

En los actos de **Co-society** han participado empresas como:



**Challenge
garage**

Un equipo internacional de estudiantes de la Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra ha identificado el mapa de retos reales que se usará en los talleres de intersección, dentro del proyecto Challenge Garage.

co-society[®]

SYSTEMATIC BUSINESS INTERSECTIONS

Más información:
www.co-society.com
info@co-society.com

Lugar del encuentro:
Barcelona School of Management, UPF
Balmaes 132, 08008 Barcelona