

Co-society es una iniciativa para facilitar el intercambio de conocimiento y experiencias sobre innovación entre equipos de empresas de distintos sectores, para estimular intersecciones de negocios sistemáticas

En los actos de **Co-society** han participado empresas como:

abertis	acciona	affinity	AVINENT [®] Implant System	BATZ	BBVA
BERNAT		bp bon préu	CINESA	COMSA EMTE	CORREOS grupo Correos
Crédit Andorra el centre asset of asset del país	DANONE	Danske Bank	DELTA	DKV	ESTEVE
fagorederlangroup	FCB	ferrer	Gallina Blanca STAR	hp	iberCaja
IBERDROLA	IK4 Research Alliance	indo tus ojos, nuestro mundo	ING DIRECT Fresh Banking	[grupo INTERCOM]	ISDIN
KIBUC Por fin en casa	LAVANGUARDIA		MRW	NOVARTIS	ORBEA
PANRICO donuts	LECHE PASCUAL	UNION DE EMPRESAS PENASANTA S.A.	Grupo Planeta	PUIG	RACC
RBA	REPSOL	RIBATE	ROSKILDE FESTIVAL	SANT JOAN de Déu HOSPITAL MATERNOINFANTIL UNIVERSITAT DE BARCELONA	S ³ TAU
SANTA & COLE	GRUP SERHS	SFERA EDITORES	simon	SOLVAY	SONY make.believe
tecnalia corporación tecnológica	ThyssenKrupp	TORRES	Teknima	verticein una compañía de mpsa	vocento

co-society[®]
SYSTEMATIC BUSINESS INTERSECTIONS

Más información en:
www.co-society.com
info@co-society.com

Lugar del encuentro:
Barcelona School of Management, UPF
Balmes 132, 08008 Barcelona

IDEAS
meet
MARKETS

2-3 Julio 2013
Barcelona School of Management

UNA NUEVA FORMA DE GENERAR NEGOCIOS ENTRE
EMPRESAS **MADURAS** [CON **MERCADOS ESTABLES**]
Y EMPRESAS **EMERGENTES** [CON **IDEAS DISRUPTIVAS**].

DOS DÍAS PARA QUE EMPRESAS Y START-UPS **INTERACCIONEN**
RESOLVIENDO RETOS REALES DEL MERCADO
E INICIEN CONVERSACIONES QUE DERIVARÁN EN **NEGOCIOS**.



Un equipo internacional de estudiantes de la Barcelona School of Management de la Universitat Pompeu Fabra ha identificado el mapa de retos reales que se usará en los talleres de intersección, dentro del proyecto Challenge Garage.

co-fest
2013

Una iniciativa de **Co-society**
en colaboración con la
Barcelona School of Management, UPF



Las **empresas** exponen sus retos reales...

Retos aportados por empresas reales



Retos del proyecto Challenge Garage



...y las **start-ups** proponen sus soluciones

Empresa

- 1) Por qué es **importante** para mi empresa
- 2) Qué preciso para darle una **respuesta** eficaz
- 3) Qué **soluciones** me gustaría encontrar en el mercado

TALLER DE RETOS



Start-up

- 1) Qué **hacemos** que tiene relación con el reto
- 2) Qué puedo aportar para **resolverlo** con mis productos y servicios
- 3) Qué sabemos hacer que podría utilizarse para encontrar una **solución**

1º DÍA

2º DÍA

CONVERSACIONES

Exploremos cómo colaborar para resolver el reto concreto

PROYECTOS COMUNES

