



CO-INNOVAR es la solución

#20 co-session 12 DE FEBRERO 2015, MÉXICO

co-society®

in collaboration with

 UNcommon



CO-INNOVAR

es la solución

co-society®

#20 co-session

in collaboration with

 UNcommon

CO-INNOVAR ES LA SOLUCIÓN

El 12 de febrero Uncommon trajo a México la única plataforma de co-innovación en el mundo, Co-society. El evento fue el primer paso hacia la co-innovación en México y consistió en juntar a empresas líderes y de sectores diferentes con el fin de intercambiar su conocimiento y experiencia para generar valor a través de nuevos productos, servicios o procesos.

La innovación colaborativa no es un hecho aislado, sino una práctica que va tomando importancia en todo el mundo y que puede llegar a convertirse en la forma estándar de innovar en los próximos años. La razón es simple, en un mundo cada vez más competitivo, los mercados resultan complejos para resolverlos solos por nuestra cuenta, no importa en qué sector nos encontremos, la creación de valor para los consumidores cada vez más sofisticados requiere de una combinación de conocimientos que escapa del control de nuestra empresa e incluso industria.

De esta manera, colaborar se convierte en la forma más inteligente de competir, nos abre a un mundo de posibilidades para llegar a nuevos mercados y generar nuevas fuentes de ingreso.



Algunas de las empresas que asistieron a **co-society**:



Actividades del evento

AM	PM
08:30 REGISTRO PARTICIPANTES Y CAFÉ	12:00 TALLER MAPA DE ACTIVOS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES <i>Team Co-society-México</i>
09:00 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN <i>Bernardo Torres, Uncommon & Co-society México</i>	12:30 TALLER DE OPORTUNIDADES ENTRE EMPRESAS PARTICIPANTES <i>Team Co-society-México</i>
09:15 "STATE OF THE ART " <i>Alfons Cornella, fundador y CEO de Infonomía y Co-society</i>	13:30 ALMUERZO
10:00 EJEMPLOS DE CO-INNOVACIÓN INTERNACIONAL <i>Mónica Alonso, partner Infonomía y Co-society</i>	15:00 CASO CO-INNOVACIÓN
10:30 PAUSA CAFÉ	16:00 SUMMING UP & WHAT'S NEXT <i>Bernardo Torres, Uncommon & Co-society-México</i>
11:00 TALLER DE ACTIVOS ENTRE EMPRESAS PARTICIPANTES <i>Team Co-society-México</i>	16:30 ¿POR QUÉ FORMAR PARTE DE LA PLATAFORMA CO-SOCIETY? <i>Alfons Cornella y Mónica Alonso, fundador & head office Co-society</i>
11:30 FEEDBACK DEL TALLER DE ACTIVOS <i>Team Co-society-México</i>	



TALLER

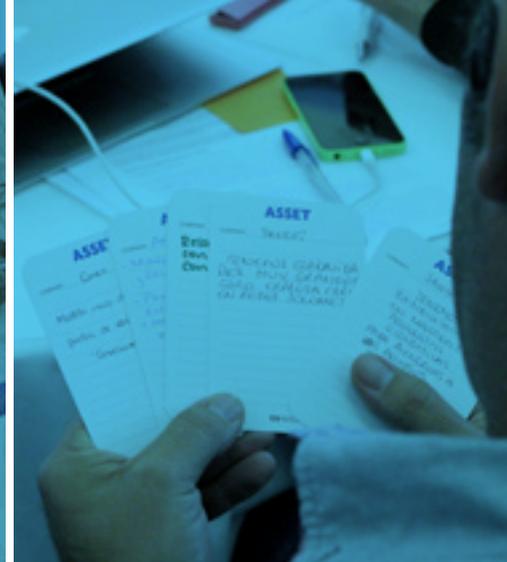
MAPA DE ACTIVOS

Uno de los objetivos de Co-Society es el desarrollo de herramientas de innovación para que los proyectos de co-innovación se puedan generar, estas metodologías parten del análisis del modelo de negocio de las empresas participantes hasta los pasos requeridos para una correcta implementación.

Mediante metodologías creadas por Alfons Cornella, los participantes pudieron evaluar sus activos y problemas, para encontrar soluciones en conjunto, de esta manera la co-innovación se vuelve tangible al explorar nuevas posibilidades de negocio al interactuar con personas de diferentes industrias pero con objetivos similares.

El Mapa de activos no evidentes se realizó con la finalidad de que los participantes analizaran los activos de sus organizaciones que pudieran ser atractivos para otros, con el objetivo de compartirlos para que puedan surgir nuevos proyectos de co-innovación.





#20 co-session

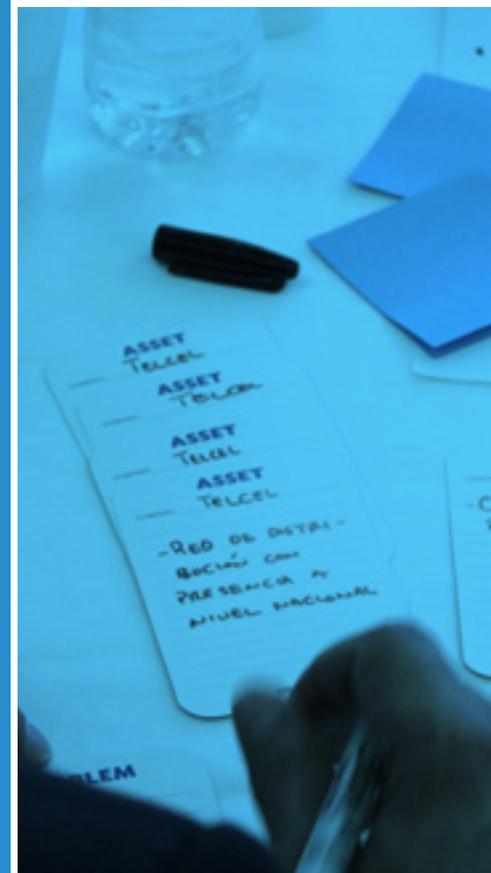
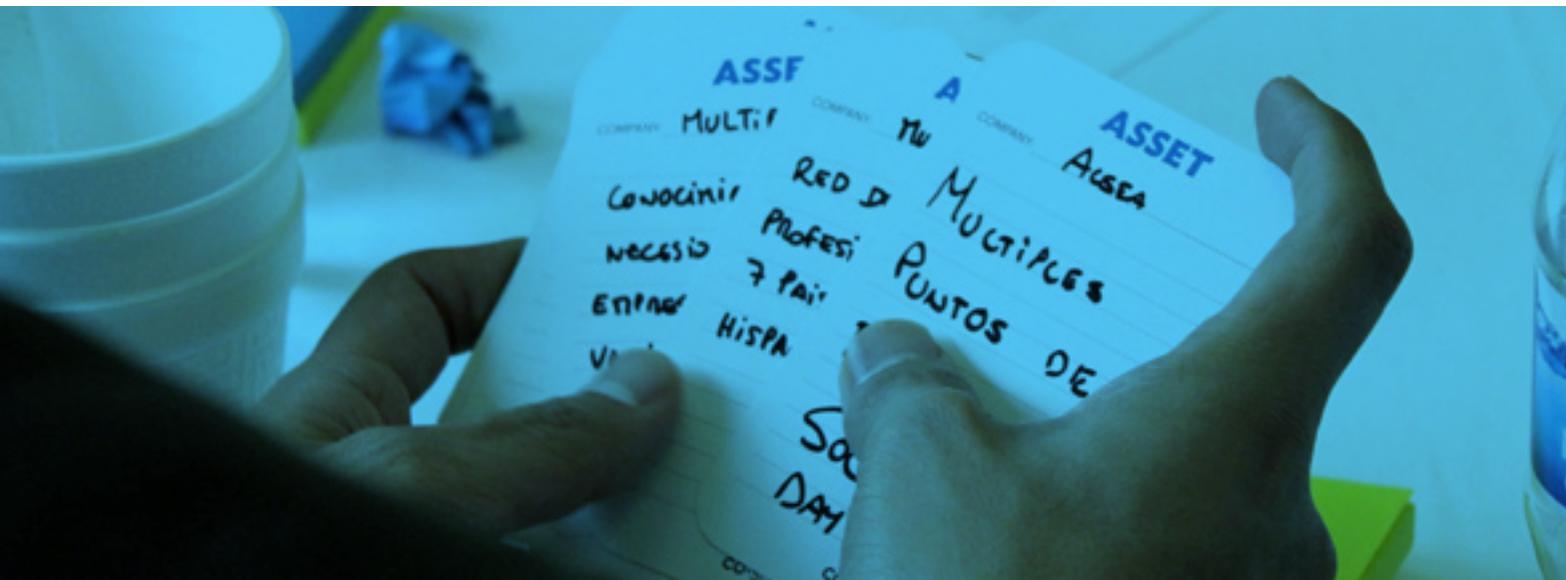
TALLER DE OPORTUNIDADES

CO-POKER

A través de los diferentes talleres y conferencias ofrecidos en todo el año, los participantes son guiados e instruidos para que la co-innovación sea exitosa.

Una de las herramientas que se utilizó en Co-society México, fue el Co-poker, un juego de mesa, ideado por Alfons Cornella que permite a las empresas resolver problemas y aprovechar oportunidades combinando sistemáticamente sus activos.

De esta manera los participantes hacen una profunda evaluación de sus empresas para detectar, qué es lo que necesitan para llevarlos al siguiente nivel, encontrando soluciones en los activos de otras empresas, abriendo posibilidades para emprender proyectos en conjunto.





VERNE

TOOLS TO INNOVATE

THE INNOVATION MODEL OF INFONOMIA

#20 co-session

EL MODELO VERNE

LA ESENCIA DEL MODELO VERNE

Es una herramienta diseñada por Alfons Cornella, con el objetivo de que las empresas puedan organizarse para crear una cultura de innovación con el fin de desarrollar y lanzar nuevos productos o servicios.

El modelo Verne fue una de las herramientas explicadas por Alfons Cornella en Co-society México, los participantes, siendo líderes en sus organizaciones, tienen la capacidad de arrancar el proceso de innovación, por lo que esta herramienta les ofrece los pasos necesarios para que analicen a profundidad su modelo de negocio, exploren oportunidades y desarrollen prototipos que puedan ser lanzados en un futuro y generen nuevas fuentes de ingreso.



#20 co-session

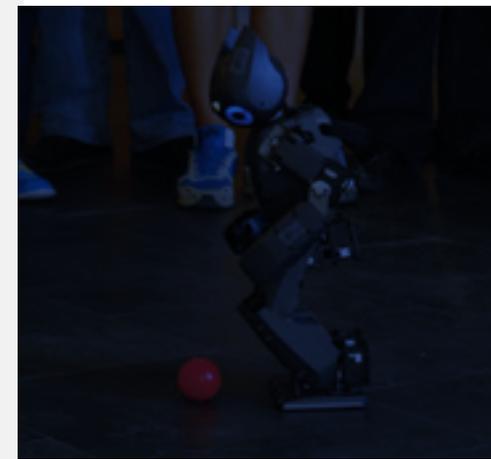
CONFERENCIA

RADICAL IS NORMAL

Dentro del marco de actividades de Co-society México, Alfons Cornella ofreció el seminario, “Radical is normal”, en dónde explora mediante ejemplos concretos cómo la distancia entre la normalidad y la radicalidad, se ha reducido a cero.

Alfons Cornella incitó a los participantes a pensar de forma más atrevida para hacer frente a los movimientos acelerados de la ciencia y la tecnología, proporcionando ejemplos de empresas que han logrado superar las barreras de su industria con productos y servicios que resuelven los problemas de más de un sector.

Otros temas que se abordaron durante la sesión fueron, qué es innovar, la centralidad del valor de la innovación; la oportunidad de resolver problemas, y cómo detectar los “activos invisibles” de tu organización, mapearlos y combinarlos con los de otras para derivar océanos azules.



NETWORKING

RUEDA DE AMIGOS

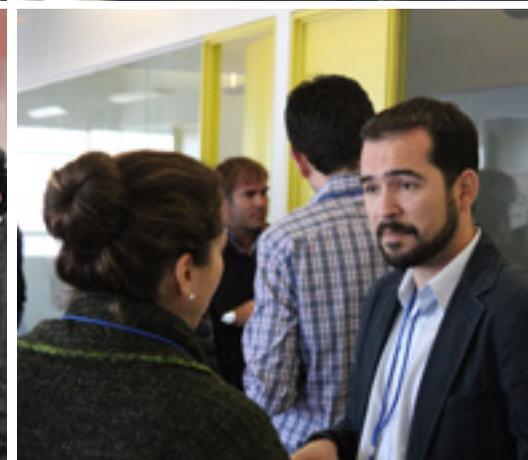
Con el surgimiento de nuevas tecnologías, las fronteras entre las industrias se desvanecerán. Por lo que las organizaciones que quieran mantenerse competitivas en un mercado global tendrán que entender a la co-innovación, como un elemento crítico para navegar sus productos y servicios dentro de este nuevo mundo de cambios tecnológicos y sociales acelerados.

Co-society México brindó a los participantes la posibilidad de conectarse con otras industrias para explorar nuevos caminos, que seguramente los ayudarán a desarrollar nuevos productos y servicios, y generar nuevas fuentes de ingreso.

El mundo de los negocios se hace Co-

¿Estás preparado?







#20
co-session

CONNECTING SMART TEAMS IN DIFFERENT INDUSTRIES TO GENERATE NEW BUSINESS.

Siguenos para saber más sobre co-innovación.



co-society®

www.co-society.com
info@co-society.com