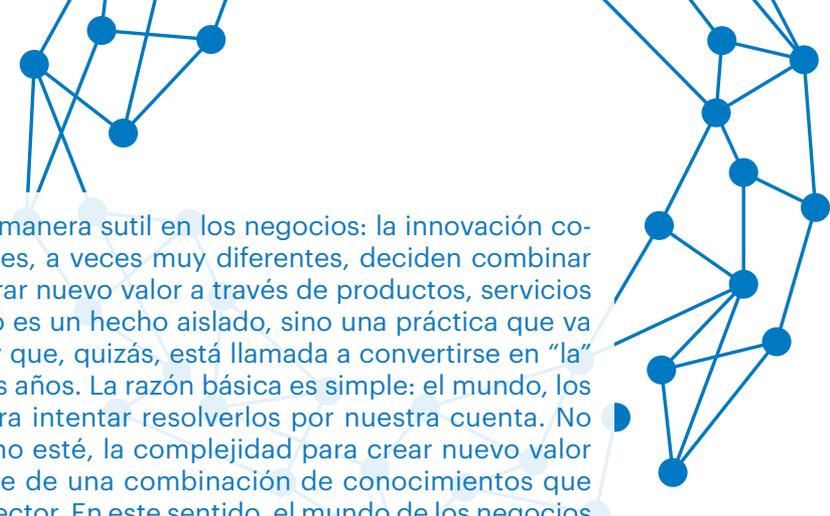
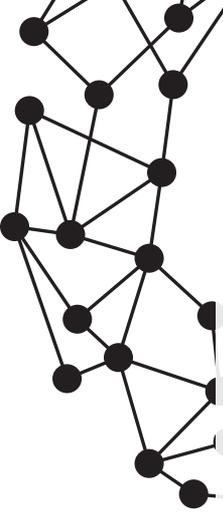




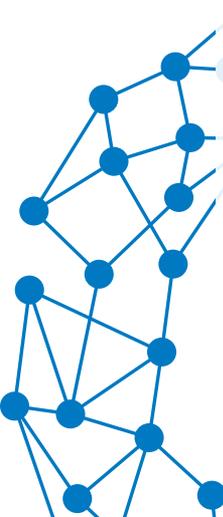
**CO-INNOVAR**

**ES LA SOLUCIÓN**  
MÉXICO

**#20** co-session  
12 DE FEBRERO 2015



Un fenómeno nuevo está emergiendo de manera sutil en los negocios: la innovación colaborativa. Empresas de sectores diferentes, a veces muy diferentes, deciden combinar su conocimiento y experiencia para generar nuevo valor a través de productos, servicios y procesos. La innovación colaborativa no es un hecho aislado, sino una práctica que va tomando importancia en todo el mundo y que, quizás, está llamada a convertirse en “la” forma estándar de innovar en los próximos años. La razón básica es simple: el mundo, los mercados, son demasiado complejos para intentar resolverlos por nuestra cuenta. No importa en qué sector de la economía uno esté, la complejidad para crear nuevo valor para los clientes y consumidores requiere de una combinación de conocimientos que escapa del control de nuestra empresa y sector. En este sentido, el mundo de los negocios se hace co-



Colaborar se convierte en la forma más inteligente de competir. Y la idea de la ventaja competitiva en los negocios, que nos ha acompañado durante décadas de forma predominante, quizás empieza a precisar de un compañero de viaje, la colaboración, que lo matice y afine. Así, de la misma forma que la potente pero simplista idea de “la mano invisible” de Adam Smith fue superada, desde la precisión y generalización al mismo tiempo, por las aportaciones de Nash y las teorías de juegos y de la agencia, quizás debamos empezar a pensar que lo normal en los negocios es colaborar, y que el estado de competencia no es más que un caso particular del estado de colaboración.

Co-society persigue justamente construir una plataforma para la co-innovación sistemática entre empresas de diferentes sectores, en diferentes países.

# Algunas de las empresas que han asistido a algun evento **co-society**:

## Nuestros ponentes **co-society**:

### ALFONS CORNELLA

Fundador y presidente de Infonomía, empresa de servicios profesionales de innovación, y de co-society, plataforma multisectorial de colaboración entre equipos de innovación. Es consultor de grandes empresas, en diferentes industrias. Ha publicado 22 libros sobre ciencia, tecnología e innovación, así como más de 1.000 artículos breves sobre cómo las tecnologías y la innovación pueden transformar la empresa. A través de sus conferencias transmite personalmente sus ideas y experiencias a unas 10.000 personas anualmente. Entre sus áreas de interés se encuentran la disrupción en educación y la transformación radical en los modelos de negocio. Entre sus libros recientes: Visionomics, 50 ideas y dibujos sobre la nueva dinámica de las organizaciones (2010), La solución empieza por CO- (2012), Ideas x valor = resultados (2013), Ganarse la Libertad, en coautoría con Roser Batlle (2013), Verne, manual de innovación (2013), y 30/30: 30 ideas para el 2030 (2014).



### MÒNICA ALONSO

Desde el 2013 es socia en Infonomía. Su misión es ayudar a las empresas a construir sus propios equipos de innovación y conectar equipos de innovación de diferentes empresas a través de Co-Society. Durante más de 20 años se dedicó a llevar a cabo proyectos, gestionar equipos creativos, ejecutivos y especialistas en nuevas tecnologías en diferentes compañías como Lowe, Ogilvy, TBWA, JWT, como Directora General. Formó parte de equipos premiados internacionalmente y ha trabajado para grandes marcas como Adidas, Ayuntamiento de Barcelona, “la Caixa”, Oxfam Internacional, Nestlé, Nissan, Unilever, entre otras. Más tarde, estuvo 6 años como Managing Director, en la Universidad Pompeu Fabra y su misión fue de lanzar la nueva Barcelona School of Management. Se graduó en BS on Communication Sciences (UAB), MS Internet Searching and Competitive Intelligence (UPF) y Business Management Program (IESE Business School) y es co-autora del libro “30 ideas for 2030” y de una colección de cuentos infantiles sobre cómo los niños descubren el Mundo. Su propósito es generar cambios sostenibles que impacten positivamente en las personas aplicando creatividad para buscar oportunidades y resolver problemas. Le gusta aprender haciendo y cree en la plasticidad de nuestro cerebro.



## AM

- 08:30** REGISTRO PARTICIPANTES Y CAFÉ
- 09:00** BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN  
*Bernardo Torres, Uncommon & Co-society México*
- 09:15** “STATE OF THE ART “  
*Alfons Cornella, fundador y CEO de Infonomia y Co-society*
- 10:00** EJEMPLOS DE CO-INNOVACIÓN INTERNACIONAL  
*Mònica Alonso, partner Infonomia y Co-society*
- 10:30** PAUSA CAFÉ
- 11:00** TALLER DE ACTIVOS ENTRE EMPRESAS PARTICIPANTES  
*Team Co-society-México*
- 11:30** FEEDBACK DEL TALLER DE ACTIVOS  
*Team Co-society-México*

## PM

- 12:00** TALLER MAPA DE ACTIVOS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES  
*Team Co-society-México*
- 12:30** TALLER DE OPORTUNIDADES ENTRE EMPRESAS PARTICIPANTES  
*Team Co-society-México*
- 13:30** ALMUERZO
- 15:00** CASO CO-INNOVACIÓN COCA-COLA
- 16:00** SUMMING UP & WHAT'S NEXT  
*Bernardo Torres, Uncommon & Co-society-México*
- 16:30** ¿POR QUÉ FORMAR PARTE DE LA PLATAFORMA CO-SOCIETY?  
*Alfons Cornella y Mònica Alonso, fundador & head office Co-society*

# CONNECTING SMART TEAMS IN DIFFERENT INDUSTRIES TO GENERATE NEW BUSINESS.

Follow us to update you on Co-innovation



co-society®

[www.co-society.com](http://www.co-society.com)  
[info@co-society.com](mailto:info@co-society.com)