

The next step: leveraging Co-

Sesión 5 -Agenda

World Trade Center, Barcelona 11/03/2011

www.wtcbarcelona.com

10:00 – 10:15	<p>Una apuesta acertada, todo el mundo habla de Co-</p> <p>Más y más artículos y conferencias ponen el acento en la importancia de la colaboración, a todos los niveles. Empezamos a ver ejemplos con resultados tangibles, en distintas partes del mundo. Los vamos a ver. Una forma de hacerlo es desde el "cruce", la intersección de los modelos de negocio. Hagámoslo. Tenemos un entorno de gran calidad, como demostraremos en primicia con el Mapa de Activos de Catalunya.</p> <p><i>Alfons Cornella, fundador de Co-society</i></p>
10:15 – 10:30	<p>Best Insights</p> <p>Hemos seleccionado de nuestra máquina de exploración los mejores potenciales de negocio, que muestran el retorno de la inversión en co-business.</p>
10:30 – 10:50	<p>Experiencias Co: Galetes S. Trias</p> <p>Conoceremos el proceso de innovación de Galetes S. Trias y cómo la colaboración con empresas farmacéuticas les ha permitido abrir nuevos mercados en diferentes sectores del ámbito médico y la parafarmacia.</p> <p><i>Núria Trias y Cristina Trias</i></p>
10:50 – 11:15	<p>Coffee-break</p>
11:15 – 12:15	<p>State of my business</p> <p>5 miembros de Co-society comparten (en 10 minutos cada uno) qué han aprendido en los últimos seis meses (nuevos métodos, nuevos procesos, nuevos proveedores, problemas resueltos, problemas no resueltos, preguntas en busca de respuesta, experiencias en las que debería profundizar).</p>
12:15 – 12:30	<p>Videonext</p> <p>Lo que viene, explicado desde Youtube.</p>
12:30 – 13:15	<p>¿Qué está cambiando en la comunicación?</p> <p>Hay que comunicar de nuevas maneras, desde el <i>offering</i> al <i>brand contents</i>. No se vence con publicidad sino que se convence desde el valor del producto/servicio y desde la fascinación de nuestra actividad.</p> <p>Qporama: la emergencia del cupón en la revolución del <i>retail</i>, por <i>David Masó</i></p> <p>SeisGrados: hacia dónde vamos en comunicación, por <i>Daniel Calabuig</i></p>
13:15 – 13:30	<p>Zyncro para Co-society</p> <p>La potencia de la comunicación social, la compartición de información y la gestión de grupos de trabajo en una red social privada para Co-society.</p> <p><i>Lluís Font</i></p>
13:30 – 13:45	<p>Actividad: decidir con quién comer...</p>
13:45 – 15:00	<p>Comida</p> <p>Sólo una regla: no comas al lado de alguien de tu empresa, o, mejor incluso, de alguien que ya conozcas. Aprovecha para descubrir co's con los que puedan emerger proyectos en el futuro.</p>
15:00 – 15:20	<p>Resumen del TED2011</p> <p>Dos miembros del equipo participan en el TED2011 en California la semana anterior a nuestro encuentro, y nos traerán las primeras ideas relevantes captadas allí.</p> <p><i>Maria Santolaria</i></p>
15:20 – 16:20	<p>Conversaciones "catalizadas"</p> <p>El tiempo para aquellas conversaciones, estimuladas, que convierten proyectos improbables en posibles.</p>
16:20 – 17:00	<p>Conversaciones "abiertas"</p> <p>Conversaciones espontáneas y aleatorias.</p>
17:00	<p>Despedida</p>